EL DISCURSO NARRATIVO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A PARTIR DEL ÁLBUM FAMILIAR

Pablo Asenjo Mota, Alfonso Cortés González, Emelina Galarza Fernández, Esther Simancas González yMiguel Ángel Toro Fernández. Universidad de Málaga

1. INTRODUCCIÓN GENERAL: EL ESTUDIO REALIZADO

Cuando nos planteamos hacer este trabajo de investigación quisimos saber de qué modo se articulaba un estudio con aspectos culturales a través de las fotografías de un álbum de fotos, es decir, si a través de la imagen fija se podrían sacar unas conclusiones socioculturales.

Respecto a su carácter cultural, aún en el supuesto de que se pudiese calificar a este estudio de cultural en el sentido en que Gitlin aduce el término, es decir, afirmando que los estudios culturales son la actividad practicada por la gente que dice que está haciendo estudios culturales, no lo sería si se entiende a éstos como la alternativa a las disciplinas académicas de la sociología, la antropología, las ciencias de la comunicación y la crítica literaria en el marco general de la condición postmoderna. En cualquier caso, estamos de acuerdo en que los estudios culturales, es decir, aquellos cuyo objeto es la cultura – entendida ésta desde su concepción alemana que la divide en varios niveles, están constantemente renegociando su identidad y reposicionándose dentro de mapas intelectuales y políticos cambiantes por lo que se podría considerar sin pecar de osados esta trabajo como cultural, en el caso de que se llegase a analizar la cultura, su expresión a través del discurso narrativo emanante de la explicación de las fotografías que determinadas personas, sujetos de la investigación, nos han relatado. El hecho de que no podamos por falta de tiempo, por un lado, y de perspectiva sociológica, por otro, llevar este estudio a un análisis sobre una cultura determinada, no impide que entendamos que se podría llevar a cabo dado que las personas entrevistadas, muestra de este trabajo, pertenecen a una misma cultura. Es decir, poseen la misma cultura popular, entendida dentro del segundo nivel que la tradición alemana distingue

en el concepto cultura, es decir, aquella mantenida por el pueblo como tradiciones del mismo y donde se halla la idea de nación o región.

Como metodología, así, la relación entre el actor y la situación estará basada en procesos de interpretación. En el prólogo de Studies de Garfinkel

> "para los miembros que hacen Sociología, el fenómeno fundamental es la realidad objetiva de los hechos sociales, entendida como realización continua de las actividades concertadas de la vida cotidiana de sus miembros, los cuales utilizan, considerándolos como conocidos y evidentes, procedimientos ordinarios e ingeniosos para esta realización"[1].

La captación de imágenes y su traslado al soporte del papel se ha convertido en una de las principales actividades para el tiempo de ocio dentro de la sociedad occidental. Cada miembro de esta sociedad moderna puede atesorar, de media, más de una decena de imágenes con las que puede elaborar el discurso de su vida, no tanto por la información que transmiten por si solas, sino por la que se añade lateralmente gracias al enorme efecto de rememorización que producen en quien está presente en ellas.

En la sociedad moderna, construida sobre la base de núcleos familiares cada vez más reducidos, la fotografía ha venido a sustituir a los miembros que antes, cuando las familias eran mucho más extensas, compartían un mismo lugar de convivencia. Con una sola fotografía se puede explicar la pertenencia a un grupo determinado, sin que sea necesario tener conocimiento directo con todos los que lo componen. Es esa necesidad de explicación la que lleva a fotografiar todos aquellos momentos que se consideran importantes en la vida de una persona.

El álbum familiar: elemento de la cultura de masas.

Averiguar cuáles son esos momentos que marcan la vida de una persona lo suficiente para tomar fotografías de ellos y además guardarlas para rememorarlos en el futuro es uno de los objetivos que se ha propuesto este estudio. Otro es el de conocer quién, dentro de la unidad familiar, (en este caso

los cabezas de familia: padre o madre) es el encargado de recopilar esa información recogida a lo largo de los años y qué diferencias se establecen entre uno y otra a la hora de componer un discurso, elaborado a partir de un número de fotos elegidas por ellos como explicación de los momentos que consideran importantes en su vida.

Este estudio puede servir como introducción para otras investigaciones más amplias en los campos de la sociología y psicología, centradas tanto en los elementos de la cultura de masas como en las diferencias por razón de género.

"Las imágenes son mediaciones entre el mundo y el ser humano. El ser humano existe y el mundo no es accesible inmediatamente a ellos y en consecuencia las imágenes son necesitadas para hacerlo comprensible"
Vilém Flusser*, Towards a philosophy of photography.*

"Objeto antes admirado por su capacidad para verter fielmente la realidad y también despreciada por su grosera exactitud, la cámara ha terminado por promover enérgicamente el valor de las apariencias."
Susan Sontag*, Sobre la fotografía.*

"La fotografía familiar no es documental ni en su finalidad ni en sus modos, sino que se trata de imágenes sentimentales que pretenden convertir en trascendentes las emociones de los momentos y de las personas sacándolos de lo cotidiano". (Don Slater 1995:180)

"La particular foto de recuerdo es la "memoria de un tiempo" en el documento universal del hombre.
En primer lugar, el álbum familiar supone una relación privilegiada con el tiempo, una idea de que la identidad se construye a través de la continuidad y la memoria. Las imágenes mismas tienen status de iconos: imágenes con aura y halo, irreemplazables y cargadas materialmente de pasado para nosotros y para la familia, que trasciende al individuo (1995:184)."
Juan Miguel Sánchez Vigil, *El universo de la fotografía.*

"Las fotografías, que juegan con la escala del mundo, son a su vez reducidas, ampliadas, recortadas, retocadas, adulteradas, trucadas. Envejecen, atacadas por las enfermedades habituales en los objetos de papel; desaparecen; se vuelven valiosas, se compran y venden; se reproducen. Las fotografías, que almacenan el mundo, parecen incitar al almacenamiento. Se

[1] Garfinkel, H. (1967). Studies in Etnomethodology. England Cliffs, NJ, Pretice Hall.

pegan en álbumes, se enmarcan y se ponen sobre mesas, se cuelgan de paredes, se proyectan como diapositivas. Los diarios y revistas las destacan: los policias las catalogan; los museos las exhiben; las editoriales las compilan"
Susan Sontag*, Sobre la fotografía.*

"Los retratos de familia componen álbumes con lecturas históricas. En todas estas imágenes se recogen siempre los hechos agradables de recordar: encuentros, celebraciones, premios, evitando plasmar el dolor, el sufrimiento o la miseria". Roland Barthes definió la fotografía como un medio de expresión y comunicación, pero también como un instrumento para analizar emociones. Las imágenes familiares son universales; cualquier persona identifica sus contenidos y los compara no sólo con sus vivencias, sino con las fotografías de sus vivencias: "Toda fotografía es un certificado de presencia... el nuevo gen que su invención ha introducido en la familia de las imágenes" (Barthes 1996:151).

La fotografía como obra artística, los retratos realizados por profesionales en sus galerías fotográficas empiezan a compartir el espacio de las casas y los álbumes fotográficos con las instantáneas, que se revelan como una nueva forma de autoexpresión que hace de la fotografía una actividad más democrática que conlleva visiones distintas de un mundo (que, por otra parte, cada vez se muestra más homogéneo) a través de las historias personales de sus protagonistas. De esta forma los acontecimientos fotografiados a partir de este cambio ya no son sólo los establecidos por distintos criterios sociales, económicos y culturales (nacimientos, actos religiosos, graduaciones, matrimonio) sino todos aquellos que libremente se consideren explicaciones de la existencia individual y colectiva. Esto da lugar a la aparición de unidades temáticas nuevas en el discurso narrativo elaboradas a partir de tópicos, que según Eco, seleccionan la información necesaria para dotar de coherencia a un texto que tiene en potencia multitud de significados.

"Todo texto visual exhibe un tema, entendiendo por tal la puesta en juego de toda una serie de programas que permiten convertir valores abstractos en espacio y tiempo, llevando a cabo una 'tematización visual'.
Santos Zunzunegui*, Pensar la imagen.*

La fotografía familiar en su conjunto se puede considerar como un sistema de información que tiene sus propias reglas de clasificación, por lo general

cronológicas, que ayudan a una mejor comprensión del discurso narrativo que compone el álbum. Cada fotografía es sólo un fragmento tomado en un tiempo y en un lugar concreto que forma parte de una continuidad temporal.

El álbum familiar se puede analizar desde varias perspectivas, cada una diferente según quien realice el discurso narrativo y la relación que se tenga con la unidad familiar que compone el álbum. Si quien hojea las fotografías es un observador, no protagonista y lo hace sin intervención de los miembros de la familia, el discurso estará basado en fotografías de testimonio, bien distinto al elaborado por quien es protagonista de las fotografías, bien como autor, bien como sujeto de la imagen. Por tanto, a través de las fotos de testimonio se puede componer un discurso que narre las unidades temáticas establecidas por el individuo, unidades, por otra parte, que aumentan de manera proporcional al desarrollo económico de las sociedades modernas, en las que fotografiarlo todo se ha convertido no ya en un pasatiempo, sino en una casi obligación impuesta por una corriente de desaforado consumo en todas las esferas de la vida cotidiana.

2. DEFINICION DEL PROBLEMA

¿Obedecen las mujeres y hombres dentro de determinadas particularidades en su discurso narrativo a partir de imágenes elegidas por ellos mismos, a unos mismos elementos definitorios de sus propia vidas?

Nuestros objetivos han sido:

1.- Observar que el discurso de las mujeres es más extenso y emocional al revés que el de los hombres que es más sucinto y racional.

2.- Descubrir el origen de las diferencias en sus discursos.

3.- Establecer una relación de momentos vitales elegidos de unos y otros.

4.- Evidenciar que los hombres en general son más selectivos respecto de las imágenes que demuestran los momentos importantes de sus vidas.

5.- Demostrar que las mujeres hacen más referencia a las personas que las rodean y son importantes para ellas mientras que los hombres hablan más de sí mismos.
6.- Probar que el hecho de que cuenten solo lo plasmado en la foto o el contexto general no depende del género.

La muestra escogida se compone de tres hombres y tres mujeres de entre 50 y 60 años de edad, con hijos. Existe una relación familiar entre entrevistado y entrevistador.

3. CONCLUSIONES

Supuesto 1: *Las mujeres tienen un discurso narrativo mayor y más emotivo que los hombres, cuyo discurso es concreto y descriptivo.*

En este punto existen dos diferencias importantes entre hombres y mujeres a la hora de plantear su discurso. Por un lado la mujer elabora sobre cada imagen un discurso narrativo, extenso, en el que aporta muchos detalles que no se encuentran en la foto, y por otro datos muy emotivos con una tendencia a lo íntimo. Sin embargo, una de las entrevistadas se acerca más al modelo de los hombres, dado que su discurso narrativo no fue extenso y, aunque ante determinadas fotos su silencio haya mostrado emotividad, en general, tampoco ha sido un discurso esencialmente emocional sino más bien descriptivo y concreto.

Supuesto 2: *Las mujeres eligen un número de fotos mayor para apoyar su relato que los hombres.*

En este caso la valoración es muy clara, ya que el número de fotografías elegidas por las mujeres oscilan de las 25 a las 32 fotografías, mientras que esta ‘pinza’ en el caso de los hombres es de 8 a 10. En esta hipótesis también debemos mencionar el caso de uno de los hombres que se acerca más al patrón femenino, e incluso lo supera, habiendo seleccionado un centenar de

fotos, y comentado alrededor de 40, no obstante la manera de plantear su discurso se corresponde con los patrones asignados a priori para su sexo: brevedad, poca emotividad, y discurso planteado sobre uno mismo.

Supuesto 3: *Los momentos claves elegidos sobre su propia vida coinciden en hombres y mujeres.*

Esta hipótesis es de muy difícil conclusión, debido a que la cada persona puede tener una biografía muy diferente, condicionada por las vivencias, educación recibida, etc. Sin embargo, podemos definir que la cuestión de los hijos (nacimiento, y en cada caso, situaciones importantes relacionadas con los hijos) es un momento clave en la vida de todas las mujeres (entrevistadas).

Por su parte los hombres no cumplen ningún patrón de coincidencia con los momentos clave de la vida; lo que si podemos destacar es que los hombres tienen en común como cuestión relevante en su discurso la diversión, y los amigos.

Por lo tanto, llevándonos una gran sorpresa, hemos de concluir que esta hipótesis no se cumple, ya que hombre y mujeres no coinciden a la hora de destacar cuáles son los momentos clave de sus vidas; siendo eso sí, la mujer más ordenada en su discurso, es decir, del discurso de la mujer podemos extraer fácilmente qué momentos son claves. Del de los hombres es mucho más difícil.

Supuesto 4: *Las mujeres cuentan más acerca de ellas con su entorno mientras que los hombres lo hacen sobre sí mismos*.

La exposición, en las mujeres, está centrada más en el entorno que la rodea en cada fotografía, (que parece adquirir vida propia), padres, hermanos, marido,

hijos, sobrinos, familia política, amigos, que en ella misma, exceptuando alguna la que aparece sola.
Por su parte los hombres aprovechan la entrevista para hacer un recorrido en primera persona por su vida. Los personajes que aparecen en las imágenes son actores secundarios de un monólogo, en el que destacan sobre todo sus aficiones y si aparecen sentimientos son propios.

Así pues, observamos que esta hipótesis se cumple, además de una forma casi ostentosa.

Estimamos que es difícil aplicar los resultados de esta investigación en concreto aunque a partir de este breve estudio hemos podido intuir cuantificables diferencias respecto al género a la hora de plantear un discurso en sentido general y a partir de fotografías y sobre la propia vida en sentido específico.

Por lo tanto, más que buscar una aplicación práctica de los resultados, que a pesar de extraer de ellos conclusiones, no son categóricos, invitamos a la reflexión y nos invitamos a nosotros mismos a futuras investigaciones en este terreno.

BIBLIOGRAFÍA

Coulon, Alain. (1988). *La etnometodología*. Madrid: Cátedra.

Delgado, J.M. y Gutiérrez, J. (1995*). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales.* Madrid: Síntesis D.L.

Morin, Edgar. (1995). *Sociología.* Madrid: Tecnos.

Nahoum, Charles. (1985). *La entrevista psicológica*. Buenos Aires: Editorial Kapelultz.

Reynoso, Carlos (2000). *Apogeo y decadencia de los estudios culturales: un estudio antropológico.* Barcelona: Gedisa.

Sierra Bravo, R. (1999). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios.* Madrid: Paraninfo.

Vallés, Miguel. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis D.L.

SONTAG, Susan, (1981). *Sobre la fotografía*, Barcelona, Edhasa

FLUSSER, Vilém, (2000). *Towards a philosophy of photography*, Reaktion books ltd.

SCHAEFFER, Jean-Marie, (1990). *LA IMAGEN PRECARIA Del dispositivo* fotográfico, Ediciones Cátedra.

SANTOS ZUNZUNEGUI, (1998). *Pensar la imagen,* Madrid, Ediciones Cátedra.

JOHN BERGER y JEAN MOHR,(1997). *Otra manera de contar,* Murcia, Mestizo A.C.

JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL, (1999). *El universo de la fotografía,* Madrid, Espasa.

GAUTHIER, GUY, (1996). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido* ,Madrid, Cátedra.

Galindo Cáceres, J.(Coord.)(1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Ed. Addison Wesley Longman, México .

Kantz, D. y Festinger, L. (1992) *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*, Ed. Paidós, Madrid.

Gurin, G. y Floor, L. (1951) *Productivity, supervison and moral among railroad workers*, Univ of Michigan Press, Ann Arbor.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1996) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Ed. Paidós, Barcelona.

Dexter, L. (1970) *Elite and specialized interviewing*, Northwestern University Press, Evans Norton.

Gorden, R. (1975) *Interviewing, strategy, thecniques and tactis*, Dorsey Prees, Illinois.

Clemente, M (comp.).(1992) *Psicología social. Métodos y técnicas de investigación*, Ed. Eudema, Madrid.

Valles Martínez, M.S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación: reflexión metodológica y práctica proesional*, Ed. Síntesis, Madrid.

Dant, Tim; Gilloch, Graeme *Pictures of the past. Benjamin and Barthes on photography and history* en **European Journal of Cultural Studies** volumen 5. noviembre de 2002